

Medios de Comunicación y su



¿???



rol en el fomento de la Educación Financiera El Caso SERNAC



¿Cómo se relaciona comunicacionalmente el SERNAC con los periodistas/editores de los medios de comunicación que construyen y difunden temas relacionados a la educación financiera?

Procesos...?

Acciones...?

Interacciones...?



Los chilenos tienen un bajo nivel de educación financiera, y más de 4,5 millones de personas están sobreendeudadas.

Para contribuir al fomento de la educación financiera

¿Qué rol cumplen los medios de comunicación?



¿Rutinas periodísticas?

¿Cómo se construye la agenda de los medios?

Agenda Setting...
Agenda Building...

Agenda Institucional v/s
Agenda Mediática



Estudio
Cualitativo

Metodología

Enfoque
Exploratorio

Entrevista en
Profundidad

Análisis de
Entrevistas



Resultados

La principal acción comunicacional realizada por el SERNAC en materia de educación financiera, es el comunicado de prensa, aunque éste sería utilizado sin una distinción particular, o preparación diferente, pensando en los medios digitales.

La relación comunicacional entre el SERNAC y los medios, respecto a temas de educación financiera, responde en forma importante a los liderazgos personales de las instituciones participantes, en vez de a lineamientos institucionales.

Los periodistas requieren contar con mayores conocimientos en educación financiera.

Los medios, estos solo cumplirían un rol de posicionamiento de temas en la agenda, muy alejado aún de una función educativa.

Carlos Sergio Montoya Ramos
San Valentín 4843, Macul
carlos.montoya.ramos@gmail.com



Periodista, Magíster (c) en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Chile. Especializado en economía y finanzas, mercados de capitales, finanzas personales, educación financiera y análisis de información económica. Ha trabajado en medios chilenos y extranjeros como Diario Financiero, Business News Americas, InfoNegocios, Revista City, Mundo Retail, Canal Horeca, Sala de Inversión (actual Trading Floor), Anuario Inmobiliario e Inversor Global Chile, además de empresas como Dominó Fuente de Soda.

Fue parte del directorio del Capítulo Chileno de la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, AIPEF. Actualmente se desempeña como Encargado de Comunicaciones Estratégicas de la Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, ODECU.